

Proposta de Parceria COIL – Pesquisa e Inteligência de Mercado no Agronegócio

Instituição proponente: HARVEN Agribusiness School, com apoio pedagógico do IHub Educacional

1. Apresentação

A HARVEN Agribusiness School, com o apoio pedagógico do IHub Educacional, apresenta esta proposta de parceria para a implementação de uma experiência Collaborative Online International Learning (COIL) com o foco em Pesquisa e Inteligência de Mercado no Agronegócio.

Convidamos a sua instituição a analisar esta proposta e a considerar a integração nesta iniciativa, que fomenta a internacionalização curricular, o desenvolvimento de competências interculturais e a criação conjunta de soluções inovadoras para o setor agroindustrial.

2. Contexto Institucional

A HARVEN Agribusiness School, sediada em Ribeirão Preto (SP), opera no principal polo agroindustrial do Brasil. A instituição oferece programas de graduação e pós-graduação voltados à gestão no agronegócio, mantendo parcerias com cooperativas, agtechs e centros de pesquisa como Embrapa e IAC. Além disso, a instituição dispõe de laboratório de agricultura de precisão e incubadora de startups.

Sua estratégia de internacionalização contempla ações como COIL, mobilidades de curta duração e parcerias acadêmicas internacionais, alinhadas à formação de profissionais com visão global e forte capacidade analítica aplicada ao agro. Para mais informações, acesse: <https://www.harvenschool.com/>

3. Proposta Inicial

A proposta deste curso COIL (Collaborative Online International Learning) visa promover a colaboração intercultural e o desenvolvimento de competências globais por meio da resolução conjunta de desafios relacionados à inteligência de mercado no agronegócio. Trata-se de uma experiência de aprendizagem internacionalizada que não requer mobilidade física, permitindo a integração de estudantes de diferentes países em um ambiente virtual de co-aprendizagem.

Ao trabalhar em equipes binacionais, os estudantes são estimulados a aplicar conhecimentos técnicos em contextos reais, desenvolver habilidades de comunicação intercultural, pensamento crítico e solução de problemas, além de ampliar sua compreensão sobre as especificidades socioeconômicas, ambientais e tecnológicas em distintos contextos nacionais.

A estrutura modular e a flexibilidade temática favorecem a adaptação da proposta aos perfis das turmas envolvidas, bem como aos interesses institucionais e regionais dos parceiros. A abordagem pedagógica está ancorada na aprendizagem baseada em projetos e orientada por desafios (*project-based and challenge-driven learning*), promovendo o protagonismo discente e a construção colaborativa do conhecimento.

4. Tema Provisório do COIL

Pesquisa e Inteligência de Mercado no Agronegócio

A proposta e seu tema estão diretamente alinhados à ementa da disciplina obrigatória Pesquisa e Inteligência de Mercado (80h), integrando conteúdos teóricos e práticos relacionados a:

- Definição de problemas de pesquisa no agronegócio;
- Uso de dados primários e secundários (desk research) para análise de mercados agroindustriais;
- Aplicação de métodos qualitativos (entrevistas e análise de conteúdo);
- Aplicação de métodos quantitativos (questionários, escalas, estatística descritiva, análise fatorial, análise de cluster, e modelagem preditiva);
- Desenvolvimento de experimentos simples para avaliação de respostas do mercado;
- Geração de insights para suporte à tomada de decisão estratégica em mercados do agro.

A experiência internacional amplia o escopo da disciplina ao permitir análises comparativas entre países, mercados e contextos institucionais distintos, reforçando o caráter aplicado da inteligência de mercado.

Metodologia de Trabalho

A proposta adota uma abordagem de aprendizagem baseada em projetos, totalmente integrada aos conteúdos e métodos da disciplina Pesquisa e Inteligência de Mercado:

- Formação de equipes binacionais;
- Definição conjunta do problema de pesquisa, centrado na jornada do cliente;
- Levantamento e análise de dados secundários (relatórios setoriais, bases públicas, estudos de mercado);
- Planejamento e realização de entrevistas qualitativas;
- Concepção e aplicação de experimentos (testes de conceito, mensagens, atributos ou precificação);
- Análise estatística e segmentação de mercados com base em dados existentes, utilizando Excel e Jamovi;
- Discussões interculturais orientadas para comparação de jornadas e mercados entre países;
- Mentorias metodológicas e analíticas conduzidas pelos docentes.

Resultados Esperados

- Relatório de Pesquisa e Inteligência de Mercado, contendo:
- Apresentação executiva do projeto, com foco em achados de mercado e implicações gerenciais;
- Portfólio individual de reflexão intercultural, conectando métodos de pesquisa, análise de dados e diferenças entre mercados.

Participantes

- HARVEN: aproximadamente 35 estudantes da disciplina Pesquisa e Inteligência de Mercado;
- Instituição parceira: turma(s) com número equivalente de participantes.

Docentes Responsáveis

Professora Responsável pela Disciplina – HARVEN Agribusiness School

Profa. Maria Gabriela Montanari

Graduada em Matemática Aplicada a Negócios e Doutora em Marketing pela Universidade de São Paulo (USP) com pós doutorado na Universidade de Viena (Áustria). Atua como consultora no agronegócio na Markestrat Group, sobretudo em projetos associados à inteligência de mercado. Tem particular interesse pela área de marketing, especificamente marketing internacional, sustentabilidade e comportamento do consumidor. Responsável pela coordenação acadêmica da disciplina, integração do COIL ao plano de ensino e acompanhamento metodológico dos projetos.

Prof. Luciano Thomé e Castro

Doutor em Marketing (USP), cofundador da Markestrat/Harven, coordenador do curso de Administração da Harven e professor afiliado ao Purdue Center for Food and Agricultural Business. Especialista em estratégia, marketing e inteligência de mercado no agronegócio. Contribuição no COIL: orientação em análise de mercado, segmentação, posicionamento e geração de insights estratégicos a partir dos dados.

Demais docentes da HARVEN envolvidos no COIL poderão atuar como mentores temáticos, conforme o foco dos projetos desenvolvidos.

5. Considerações Finais

Reiteramos nossa disposição em construir, de forma colaborativa, uma experiência internacional de aprendizagem aplicada, que fortaleça as competências analíticas, interculturais e estratégicas dos estudantes, ao mesmo tempo em que consolida a cooperação acadêmica entre as instituições parceiras. Permanecemos à disposição para ajustes na proposta, adequações ao contexto da instituição parceira e agendamento de reunião exploratória.